



## LE CONTEXTE

En 2016, le paysage des musiques actuelles en Normandie a évolué suite à la fusion des régions. Dans ce nouveau contexte, l'État et la Région Normandie ont souhaité qu'un état des lieux sur la filière musiques actuelles et son écosystème soit mené par Le FAR, agence musicale régionale, et RMAN, réseau d'acteurs normands.

Ce travail se déroulera en deux temps.

### 1 - Diagnostic et cartographie régionale du secteur musiques actuelles

Objectifs :

- Favoriser l'interconnaissance
- Mieux appréhender la dimension socio-économique des acteurs

### 2 - Concertation des acteurs

Objectifs :

- Organiser une parole collective et un dialogue constructif entre les acteurs
- Accompagner les collectivités dans la mise en œuvre d'une politique publique en faveur des musiques actuelles

# LE DIAGNOSTIC

## > Périmètre

- Le territoire couvert est celui de la région Normandie
- Les données portent sur l'année 2016, à l'exception des informations concernant les budgets (2015)
- Il concerne les acteurs portant un/des projet(s) relevant du champ des musiques actuelles (hors artistes)

## > Méthodologie

Un comité de suivi, constitué de structures régionales (Le Normandy, Chauffer dans la noirceur, Le 106, Le Silo, Le RAVE, Le CEM, Le Kalif, Le Cargö), coordonné par RMAN et Le FAR, permet de garantir le bon déroulement du processus et l'ancrage territorial de la démarche.

Un questionnaire a été réalisé sur la base d'un outil administré par la FEDELIMA. GIMIC est une plateforme de gestion d'enquêtes et de rapports statistiques en ligne, qui a été initiée par un collectif d'acteurs culturels de l'économie sociale et solidaire.

Cet outil conçu pour les démarches d'observation est adossé aux principes de « l'observation participative et partagée » (OPP).

Sachez que vous pouvez interrompre à tout moment votre saisie et la sauvegarder. À l'issue du premier enregistrement, vous recevrez un courriel dans lequel un lien unique (pointant vers votre questionnaire) vous sera communiqué. Vous pourrez ainsi effectuer des ajouts et/ou des modifications.

Nous vous remercions par avance du temps que vous voudrez bien consacrer à cette démarche.

# LES CONTACTS

L'équipe du FAR se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la saisie du questionnaire.

## **Mélanie Ozouf**

*Chargée du diagnostic régional filière musiques actuelles*

02 31 27 93 62 / [filiere@le-far.fr](mailto:filiere@le-far.fr)

## **Bénédicte Le Pennec**

*Chargée de l'accompagnement et des musiques actuelles*

02 31 27 88 17 / [accompagnement@le-far.fr](mailto:accompagnement@le-far.fr)

## **VOS INFORMATIONS DE REpondant SUR LA PLATEFORME GIMIC**

Bienvenue sur la plateforme Gimic,

Les informations de répondant (nom, prénom et adresse e-mail) ci-dessous sont nécessaires afin d'éviter les doublons et pour vous permettre l'accès et la modification ultérieure de votre questionnaire.

Une fois que vous aurez validé votre questionnaire (à la fin de ce dernier), un message de confirmation de son enregistrement vous sera communiqué à l'adresse email que vous aurez indiquée dans le champ "Adresse E-mail" ci-dessous.

Ce message contiendra également un lien hypertexte vous permettant de venir modifier, si nécessaire, a posteriori, votre questionnaire.

Conformément aux principes éthiques et déontologiques de l'Observation Participative et Partagée (OPP), en aucun cas les informations personnelles communiquées ne sauraient être utilisées à d'autres fins que la gestion administrative et technique de votre questionnaire.

L'équipe Gimic

**Nom et prénom**

**Adresse e-mail** (vous permettant de recevoir un lien d'accès à votre questionnaire)

## **LES COORDONNEES DE VOTRE STRUCTURE**

**Nom / Raison sociale de votre structure :**

**Nom usuel / Sigle :**

**Département d'implantation :**

- 14 - Calvados
- 27 - Eure
- 50 - Manche
- 61 - Orne
- 76 - Seine-Maritime

**Adresse postale de votre structure :**

**Code postal de votre structure :**

**Site web de votre structure :**

**Courriel de votre structure :**

**Nom et prénom du responsable de la structure :**

**Fonction du responsable de la structure :**

- Président
- Directeur
- Administrateur
- Coordinateur
- Chef de pôle
- Autre

**Courriel du responsable de la structure :**

**Téléphone (ligne directe) du responsable de la structure :**

## **VOTRE STRUCTURATION**

**Date de création de votre structure :**

**Numéro de Siret :**

**Forme juridique de votre structure :**

**Quels sont les codes APE / Naf qui vous ont été attribués ?**

- 90.01Z Arts du spectacle vivant, production de spectacles, organisation de tournées
- 90.02Z Activités de soutien au spectacle vivant
- 90.04Z Gestion de salles de spectacles
- 84.11Z Services d'administration publique générale
- 59.20Z Enregistrement sonore et édition musicale
- 60.10Z Édition et diffusion de programmes radio
- 94.99Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
- 84.13Z Administration publique (tutelle) des activités économiques
- 85.42Z Enseignement supérieur
- 85.52Z Enseignement culturel
- 56.10A Restauration traditionnelle
- 56.30Z Débits de boissons
- Pas de code APE
- Autre code APE

*Si autre code APE / NAF précisez :*

**Êtes-vous titulaire d'une licence d'entrepreneur de spectacles ?**

- Oui
- Non

*Si vous êtes titulaire d'une ou plusieurs licences, précisez laquelle ou lesquelles :*

- Licence 1 : Exploitant de lieux de spectacles
- Licence 2 : Producteur de spectacles / Entrepreneur de tournées ayant la responsabilité du plateau artistique, notamment celle d'employeur
- Licence 3 : Diffuseur de spectacles, ayant la charge, dans le cadre d'un contrat, de l'accueil du public, de la billetterie et de la sécurité des spectacles / Entrepreneur de tournées n'ayant pas la responsabilité du plateau artistique

**Votre structure est-elle membre d'un ou plusieurs réseaux ou fédérations professionnelles à l'échelle régionale ?**

- Oui
- Non

**Votre structure est-elle membre d'un ou plusieurs réseaux ou fédérations professionnelles à l'échelle nationale ?**

- Oui
- Non

## **VOS ACTIVITES**

**Votre activité est-elle dédiée exclusivement aux musiques actuelles ?**

- Oui

**Dans le domaine des musiques actuelles, vos activités concernent :**

- Création /Diffusion

*Pour la création et la diffusion :*

- Organisation de concerts

Disposez-vous d'un lieu de diffusion pour votre structure ?

- Oui
- Non

- Festivals
- Résidences
- Enregistrement
- Répétition
- Autre

*Pour la création et diffusion, si autre activité précisez :*

- Accompagnement de la scène locale

*Pour l'accompagnement de la scène locale :*

- Repérage
- Tremplin
- Accompagnement à la répétition
- Mise en réseau
- Conseil
- Aide à l'export
- Autre activité

*Pour l'accompagnement de la scène locale, si autre activité précisez :*

- Action culturelle

- Développement d'artistes

*Pour le développement des artistes :*

- Production
- Management
- Booking
- Disque : label, maison de disque
- Promotion, attaché de presse
- Édition
- Autre activité

*Pour le développement des artistes, si autre activité précisez :*

Information/Ressource

Pour l'information et la ressource :

- Dispositifs de soutien
- Entretiens individuels/collectifs
- Rencontres professionnelles, centre de documentation
- Ressources en ligne
- Autre activité

Pour l'information et la ressource, si autre activité précisez :

Formation

Pour la formation :

- Établissement d'enseignement spécialisé
- École associative
- École municipale
- Formations administratives
- Formations techniques, formations artistiques
- Autre activité

Pour la formation, si autre activité précisez :

Distribution

Pour la distribution :

- Numérique
- Physique
- Autre

Pour la distribution si autre activité, précisez :

Médias

Pour les médias :

- Radio et webradio
- Télévision
- Presse écrite et fanzine
- Plateforme d'écoute en ligne
- Autre

Pour les médias, si autre activité précisez :

Autre(s) activité(s)

Si autre(s) activité(s) liée(s) aux musiques actuelles, précisez :

Non

Si non, quels sont les autres champs d'intervention artistique de votre structure ?

- Théâtre
- Danse
- Musique savante
- Arts de la rue
- Cirque
- Arts plastiques
- Audiovisuel
- Autre champ d'intervention artistique

Si vous relevez d'un autre champ d'intervention artistique, précisez :

**En 2016, comment qualifieriez-vous la situation de votre structure ?**

- Développement de ses activités
- Stabilisation de ses activités
- Diminution de ses activités

**Quelles sont les principales difficultés que vous pouvez rencontrer dans la réalisation de vos actions ?**

- Gestion administrative et financière
- Gestion des ressources humaines
- Communication
- Logistique
- Technique
- Autre

*Si autre difficulté, précisez :*

**VOTRE BUDGET 2015**

**Montant total des charges :**

*Montant HT ou TTC pour les structures non-assujetties à la TVA*

**Dont charges de personnel :**

**Montant total des produits :**

*Montant HT ou TTC pour les structures non-assujetties à la TVA*

**Montant des subventions allouées à votre projet artistique et au fonctionnement, si vous en bénéficiez :**

**Montant du mécénat et des dons privés, si vous en bénéficiez :**

**Montant des aides ponctuelles (appels à projets, sociétés civiles, aides à la résidence, etc.), si vous en bénéficiez :**

**VOS RESSOURCES HUMAINES**

**En 2016, quel est le nombre d'équivalents temps plein (en CDI et CDD de plus de 6 mois) dans votre structure ?**

**Combien de femmes ?**

**Combien d'hommes ?**

Quel est le nombre d'équivalents temps plein pour les intermittents dans votre structure ?

Combien de femmes ?

Combien d'hommes ?

De quelle convention collective relevez-vous ?

- Entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC dite SYNDEAC)
- Animation
- Chanson, variétés, jazz, musiques actuelles
- Entrepreneurs de tournées (dite SNES)
- Entreprise du secteur privé du spectacle vivant
- Organisme de formation
- Hôtels, cafés, restaurants (HCR)
- Autre convention collective ou texte statutaire

En 2016, votre structure a-t-elle eu recours à des dispositifs d'aide à l'emploi?

- Oui
- Non

En 2016, votre structure a-t-elle accueilli des personnes en mission de service civique ?

- Oui
- Non

Combien de bénévoles s'investissent dans votre projet ?

## **VOS PRESTATAIRES**

Votre structure prend-elle appui sur des prestataires extérieurs dans les musiques actuelles à l'échelle régionale?

- Oui
- Non

Pour les prestataires artistiques, pourriez-vous les citer ?

Pour les prestataires techniques, pourriez-vous les citer ?

Avez-vous déjà eu recours à un groupement d'employeurs dans le cadre d'une mutualisation de personnel ?

- Oui
- Non



## **VOTRE LIEN AU TERRITOIRE NORMAND**

### **Menez-vous des actions en coopération avec d'autres acteurs du territoire ?**

Oui

Création /Diffusion

*Si vous menez des actions en coopération en matière de création/diffusion, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Accompagnement de la scène locale

*Si vous menez des actions en coopération en matière d'accompagnement de la scène locale, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Action culturelle

*Si vous menez des actions en coopération en matière d'action culturelle, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Développement d'artistes

*Si vous menez des actions en coopération en matière de développement d'artistes, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Information/Ressource

*Si vous menez des actions en coopération en matière d'information/ressource, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Formation

*Si vous menez des actions en coopération en matière de formation, précisez à quelle échelle:*

- Commune
- Intercommunalité

- Département
- Région
- National
- International

Distribution

*Si vous menez des actions en coopération en matière de distribution, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Médias

*Si vous menez des actions en coopération en matière de médias, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Autre(s) activité(s)

*Si vous menez des actions en coopération pour d'autres types d'activités, précisez à quelle échelle :*

- Commune
- Intercommunalité
- Département
- Région
- National
- International

Non

**Si vous menez des actions en coopération pour d'autres types d'activités, précisez lesquelles :**

**Quels seraient vos besoins de mutualisation et de rapprochement complémentaires ?**

**Selon vous, quelles sont les forces du territoire concernant la filière musiques actuelles ?**

**Selon vous, quelles sont les faiblesses du territoire concernant la filière musiques actuelles ?**