

RECHERCHER UNE MISSION (/MISSIONS/)

PARTICIPER À LA VEILLE ET AU RECENSEMENT DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ACTION CULTURELLE DU SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE



Où ? Hérouville-Saint-Clair (14 - Calvados - Basse-Normandie)

Quoi ? - Dépôt des candidatures jusqu'au 23/09/2019 inclus.

- Aider à la mise à jour des contacts (dispositifs, tremplins...), en lien avec l'administrateur de la base de données du Réseau Information Culture (RIC).
- Participer à la conception d'un outil web en vue d'une mise en ligne des données.
- Prendre contact le cas échéant, avec les techniciens des collectivités pour le recueil des données.
- Etre en interaction régulière avec le responsable de la base de données RIC et les chargés de mission dans la transmission et le partage des informations.
- Contribuer à la rédaction pour les supports de communication du FAR liés aux dispositifs recensés.
- Etre présent en tant qu'auditeur à des réunions de secteur relevant de ces thématiques.
- Participer aux réunions d'équipe hebdomadaires.
- Découvrir des différentes composantes des métiers au sein de l'agence

Quand ? À partir du 1 novembre 2019 (8 mois, 24 h/semaine)

Quel domaine ? Culture et loisirs

Combien de postes disponibles ? 1

Quel organisme ? Association le far agence musicale regionale

Le lieu de la mission est accessible aux personnes à mobilité réduite ?

Oui

La mission est accessible aux mineurs dès 16 ans ? Non**Jean Claude Lemenuel****T.: 02 31 27 88 10**

CITIS "Le Pentacle"
Batiment B 5 avenue de
Tsukuba
14200 Hérouville-
Saint-Clair

<http://www.le-far.fr>

Activités : Le FAR est une association subventionnée par la Région Normandie, l'État (DRAC), les Départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne, ainsi que la Ville de Caen, pour accompagner le secteur des musiques actuelles en Normandie, y compris le jazz et les musiques du monde.

Les actions du FAR concernent la filière musiques actuelles dans sa globalité qu'il s'agisse d'artistes, de structures de diffusion, de réseaux professionnels formels et informels, de développeurs d'artistes, de structures de formation et d'enseignement...

En partenariat et en coopération avec d'autres acteurs du territoire, l'agence poursuit les objectifs suivants :

Accompagner « sur mesure » tous les acteurs de la filière :

Les rendez-vous I.C.E. sont des temps d'Information, de Conseil ou d'Expertise individualisés permettant un premier niveau de réponse et/ou un diagnostic du projet ou de la démarche pour lesquels Le FAR est sollicité (environ 400 rdv/an).

A partir de ces rdv, l'accompagnement mis en place peut prendre plusieurs formes :

- Appui en stratégie de développement, conseil en méthodologie de projet
- Conseil et coaching artistiques destinés aux musiciens et chanteurs en voie de professionnalisation, aux professionnels en développement de carrière et aux amateurs présentant des projets ayant des perspectives structurantes dans le domaine des musiques actuelles
- Formation artistique, administrative ou technique. Élaborée ou co-portée, elle est destinée aux artistes, porteurs de projets, enseignants de l'Education nationale, des écoles de musique et des conservatoires et des professionnels du secteur culturel
- Action culturelle : l'agence n'a plus vocation à répondre aux appels à projets. Elle conseille cependant les porteurs de projets et favorise leur mise en réseau avec les structures relais dans les dispositifs et protocoles institutionnels d'action culturelle.

Favoriser le développement de tous les acteurs de la filière :

- Portage des dispositifs régionaux en faveur des artistes Start & Go* et Les Inouïs du Printemps de Bourges
- Suivi du Contrat de filière Normandie en lien avec les partenaires institutionnels et le CNV
- Mise en réseau des artistes, des structures de la filière à l'échelon régional comme national, pour œuvrer à leur professionnalisation et leur structuration
- Appui aux institutions dans la mise en œuvre des politiques culturelles
- Valorisation de la filière régionale et des artistes normands sur différents types d'événements régionaux et nationaux.

Être une structure ressource pour tous les acteurs de la filière :

- Organisation de temps d'information "5 à 7" et journées professionnelles en lien avec les problématiques du secteur
- Apport d'une expertise artistique lors de jurys et tremplins
- Sensibilisation aux risques auditifs en tant que relai Agi-Son et mise à disposition lors

d'événements, de casques anti-bruit pour le jeune public

▪ Conception d'outils d'observation*, de visibilité des acteurs et de valorisation du territoire :

- L'annuaire régional RIC (Réseau Information Culture), base de données nationale dont Le FAR est administrateur régional, recense de nombreux contacts de professionnels du secteur
- La Music-Box : publication d'informations sur les groupes et sur les productions d'artistes régionaux
- L'édition de La Gazette (4 numéros par an) sur l'actualité des musiques actuelles en région
- La production régulière d'informations sur le secteur, actualités, dossiers thématiques, documentation professionnelle, outils cartographiques...

[Espace Presse \(/page/presse\)](#)

[Contact \(/contact\)](#)

[FAQ jeunes \(/faq-volontaire\)](#)

[FAQ organismes \(/organismes/faq-organisme\)](#)

[Démarches en Ligne \(/teleservice\)](#)

- [Espace jeunes volontaires \(/jeunes-volontaires/\)](#)
- [Espace organismes \(/organismes/\)](#)
- [Agence du Service Civique \(/a-propos-de-nous/\)](#)
- [Actualité / presse \(/actualites/\)](#)
- [Ressources \(/ressources/\)](#)
- [Marchés publics \(/page/marches-publics\)](#)
- [Informations réglementaires \(/page/informations-reglementaires\)](#)
- [L'agence du Service Civique recrute \(/page/l-agence-du-service-civique-recrute\)](#)
- [Plan du site \(/page/plan-du-site\)](#)
- [Accessibilité \(/page/accessibilite\)](#)
- [Mention légales \(/page/mentions-legales\)](#)

[Inscrivez-vous à la newsletter \(/organismes/profile/edit?nl=1\)](#)





**Membres fondateurs
du GIP :**



**Initiative Européenne
pour la jeunesse :**

